2. Zasady sporządzania makiet

2.1. Uwagi ogólne

Sporządzanie makiety publikacji jednostronicowej jest na ogół mniej pracochłonnym zajęciem aniżeli tworzenie makiety książki, gazety czy czasopisma. Główny pomysł utrwalony w makiecie powinien być przejrzysty i konsekwentny. Pominięcie któregokolwiek z podanych niżej warunków może skutkować koniecznością weryfikacji makiety.

2.2. Związek z tematem publikacji

Treść projektu graficznego powinna odpowiadać zamówieniu, innymi słowy – praca musi być wykonana na temat. Należy kierować się zasadą: „co należy wykonać“, a nie: „co umiem wykonać”. Oczywiście nowatorski pomysł jest zawsze najważniejszy i jeśli go mamy, to z pewnością możemy go zrealizować.

Popatrzmy na niektóre przykłady:

 Uszanowanie gustu czytelnika – jeżeli za­mie­rzamy umieścić w gazecie tematycznej jakąś reklamę, to z pewnością nie najlepszym miejscem wydrukowania zaproszenia do dyskoteki dla młodzieży jest po­ważna gazeta finansowa; oczywiście gdy zechcemy to jednak zrobić, treść i grafika reklamy powinny ulec zmianie.

Ćwiczenie 2.1

Omów dokładnie różnice w projektach przedstawionych na ilustracjach. Określ, czy zawierają one sprzeczne treści. Może zaproponu­jesz inną reklamę na ten sam temat? 

 Niezamieszczanie ilustracji, które nie są związane z treścią publi­ka­cji – choćby były najładniejsze.

Ćwiczenie 2.2

Jakie błędy popełnił projektant publikacji przedstawionej na ilustracji i jak według Ciebie powinna być zaprojektowana taka publi­ka­cja? 

 Unikanie odległych skojarzeń, które nie służą prawidłowej in­terpreta­cji treści publikacji.

Ćwiczenie 2.3

Co miał na myśli projektant publikacji przedstawionej na ilustracji i co Ty możesz zaproponować na ten sam temat? 

2.3. Proporcje

Zachowanie proporcji w elementach ilustracyjnych i tekstowych jest sztuką. Niech przybliżą to następujące przykłady:

 Podkreślenie tekstu linią powinno być proporcjo­nal­ne do stopnia pisma (właściwie należy unikać pod­kreśleń, gdyż „usztywniają” publi­kację).

 Wielkość nagłówka nie tylko musi podkreślać ważność treści publikacji, ale także być w proporcji do przestrze­ni wokół tego na­główka.

 Wymiary elementów graficznych powinny być pro­porcjonalne do ich ważności, a także do in­nych elementów zastosowanych w projekcie.

Ćwiczenie 2.4

Co należałoby zmienić w projekcie publikacji przedstawionym na ilustracji, aby zadowolił Ciebie jako czytelnika? 

2.4. Kierunkowość

Dobry projekt graficzny musi prowadzić czytel­nika przez całą publikację bez względu na to, czy jest ona jedno- czy wielostronicowa. Można powiedzieć, że projekt graficzny powinien odgrywać rolę mapy, jaką ma kierowca zmierzający do celu podróży. Tak więc projekt nie może się w pewnym miejscu „urwać” (bo np. nie mamy pomysłu), gdyż zniechęci to czytelnika do dalszego czytania.

Czytając, kierujemy wzrok od le­wego górnego do prawego dolnego rogu stronicy i taka kierunkowość powinna być zachowana w makiecie.

Ćwiczenie 2.5

Jaka myśl kierowała projektantem reklamy przedsta­wionej na ilustracji i jak należałoby dokończyć projekt? 